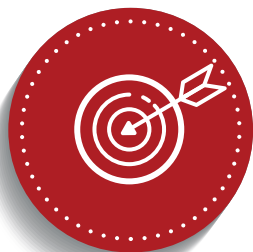


10 CONSELHOS PARA CIBERPROTEGER O SEU NEGÓCIO



1. Identifique os seus riscos

Internamente, ou através de um consultor externo, tenha a certeza das ameaças ao seu negócio.



2. Estabeleça medidas básicas de cibersegurança

Altere as senhas com frequência, use a autenticação dupla para acesso remoto e realizar transferências, não permita o uso de pen drives e segmente o seu sistema para evitar perdas totais.



3. Preste atenção ao seu software

Atualize-o e evite possíveis vulnerabilidades. A desatualização está na origem de muitos incidentes.



4. Formação e Consciência

67% dos ciberataques têm origem num erro humano. Informe os seus colaboradores.



5. Faça cópias de segurança

Evitará muitas perdas. Execute-as com frequência em dispositivos não conectados aos seus sistemas.



6. Vigie as suas transferências

Verifique as suas contas diariamente e aplique um processo de verificação.



7. Controle os seus fornecedores

A externalização não o isenta de riscos. Use mais de um fornecedor, faça auditorias, exija um seguro de cyber e coloque-o em contrato.



8. Proteja a informação

Não guarde tudo num só lugar. Encripte o que for mais sensível. Dê acesso apenas às informações necessárias. Divida as suas informações e sistemas por áreas de negócio.



9. Teste os seus processos

Verifique se as medidas e os processos implementados funcionam.



10. Ciberseguro

Nada garante 100% de segurança! Um seguro de cyber ajuda a mitigar o impacto de um ciberataque e a permitir a continuidade do seu negócio.

A infografia acima não é resultado de um estudo exaustivo e não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.