



HISCOX

SEGUROS ESPECIALIZADOS

Seguro para Profissionais de Marketing, Publicidade e Comunicação



Apesar da experiência e do profissionalismo de uma empresa do setor de publicidade, marketing e comunicação, é provável que surjam, no desenrolar de um projeto, falhas e erros que podem resultar na perda de clientes, dinheiro e reputação.

Estes profissionais estão particularmente expostos a reclamações relacionadas com negligências e erros aparentemente simples, como gralhas ou confusões como a simples cor pantone ou outros mais graves, como a reprodução parcial ou total de uma imagem já existente ou de uma obra musical.

Em Portugal existem cerca de 4.000 empresas neste mercado, o que significa que estamos perante um setor importante que necessita de ser protegido, mais ainda na conjuntura atual. O seguro de responsabilidade civil profissional converte-se, assim, no Seguro de Vida da empresa. A solução Hiscox permite proteger a empresa das consequências de erros, falhas ou omissões possíveis de serem cometidas no quadro da sua atividade profissional.

“Num sinistro os prejuízos são quantitativos e qualitativos.”

O que pode acontecer?

Uma importante empresa contrata uma agência de marketing para fazer o lançamento de um novo e revolucionário produto. Depois de várias reuniões e briefings, um membro da equipa de marketing comenta, num jantar com amigos de confiança, o projeto em que está a trabalhar. Dois dias mais tarde um dos jornais mais influentes do país faz capa sobre o projeto e a notícia é logo difundida por toda a imprensa e é, por consequência, lida pela concorrência. O cliente, indignado, exige à agência uma indemnização por transmissão de informação confidencial. Os danos foram avaliados em mais de 200.000 euros.

Uma conhecida agência de publicidade e comunicação ganha um grande cliente e, depois de várias maquetes, consegue, finalmente ver aprovada a sua campanha. Todo o trabalho foi elaborado nos timings previstos e de forma controlada: os canais de distribuição online e offline estão preparados e a campanha está pronta a

ser lançada. O que poderia acontecer de errado? O trabalho é impresso e enviado. Tudo está perfeito até que algo inesperado acontece: o cliente liga furioso porque a campanha teve como base a proposta inicial e não a versão final aprovada. Bem-vindo ao pesadelo!

Estas duas situações ilustram o que pode levar à falência de uma empresa ou denegrir a sua reputação. Os prejuízos são quantitativos e qualitativos pois o dano não é só económico, podendo gerar um impacto negativo direto no mercado e no setor. Estas consequências, que são meros exemplos mas que estão na ordem do dia, podem encontrar resposta num seguro de Responsabilidade civil profissional da Hiscox. A seguradora teria colocado rapidamente à sua disposição uma equipa de especialistas e peritos para solucionar o problema, assumindo os eventuais gastos com a defesa, além da compensação, assegurando as relações comerciais da empresa com os seus clientes e a sua imagem no mercado.

Com o seguro de RC profissional, a Hiscox não só protege a empresa perante uma negligência ou erro. Também favorece a relação privilegiada que uma empresa de marketing, publicidade e comunicação tem com os seus clientes através de uma cobertura completa face a incumprimentos contratuais, quebra de sigilo, atividades fraudulentas, infrações dos direitos de propriedade intelectual, difamação, defeitos de produção, danos, perdas ou destruição de bens; e transmissão accidental de vírus. A seguradora Hiscox está particularmente atenta ao processo de gestão dos sinistros para que o fim seja o mais fluido e justo possível. A Hiscox parte sempre do princípio de que a sua reclamação é justa e não tenta interpretar o contrato, oferecendo aos seus clientes uma melhor proteção e serviço.

Não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.

Mais informações em www.hiscox.pt