
A Casa do Futuro: personalizada, eficiente, inteligente, transformativa e flexível!

**Chaleiras e máquinas de lavar roupa recuperadoras de energia?
Jardins que informam sobre o que plantar?**

Sim, esta é a Casa do Futuro!

O mais recente estudo Hiscox sobre a casa do futuro destaca o papel transformador da tecnologia e a crescente importância da sustentabilidade e do bem-estar.

Este estudo da seguradora especialista Hiscox lança luz sobre como as pessoas vão viver no futuro e mostra que, apesar das casas se assemelharem em muito às que existem atualmente, as suas funcionalidades e capacidades irão mudar drasticamente.

O **"The Hiscox Home of the Future Report 2015"** analisa como é que vão ser **as casas nos próximos 10 anos** para as populações do Reino Unido, França e Alemanha. Mostra que a **tecnologia, a sustentabilidade e o bem-estar tornar-se-ão ainda mais importantes em casa**, com objetos de uso diário a trabalharem de forma mais eficiente e eficaz.

Steve Langan, CEO da Hiscox Insurance Company, afirma que *"quando a maioria de nós pensa numa casa do futuro, pensamos em algo bem diferente do que existe atualmente, no entanto chegámos à conclusão que esse não será o caso. A próxima vaga de transformações na casa vai ser subtil, mas extremamente impactante: chaleiras que recolhem energia a partir de água a ferver, máquinas de lavar roupa que usam o seu ciclo de centrifugação para gerar eletricidade, tratamentos de superfície que mantêm a temperatura ambiente estável e papel de parede que remove cheiros. A casa tem evoluído significativamente ao longo de várias décadas até ao ponto em que já somos capazes de viver vidas mais limpas, mais ágeis e bem informadas, e a nossa pesquisa indica que o caminho continuará a ser esse."*

5 áreas-chave que irão impactar estas alterações:

- **Construção:** A alteração das leis nacionais e internacionais irá causar uma revolução na construção de habitações. As casas vão ter uma aparência diferente, vão consumir energia de forma diferente e vão estar localizadas em sítios diferentes.
- **Geracional:** A evolução demográfica está a criar novas necessidades de habitação e de espaços cada vez mais flexíveis.

- **Sustentabilidade:** Vários fatores, como o preço do m2, o espaço restrito nos grandes centros urbanos, a acessibilidade e o custo da eletricidade levam a que se viva em espaços mais pequenos, utilizados na sua totalidade, sem desperdício.
- **Tecnologia:** O desejo do consumidor de controlar é cada vez maior. Das finanças às opções de entretenimento, passando pelas compras e pelo uso da tecnologia, o desejo de controlo é um incentivo para a Internet das Coisas.
- **Bem-estar:** O bem-estar em casa pode ser encorajado através da aplicação de tecnologia e a utilização de materiais cuidadosamente pensados.

Segundo Steve Langan *"todos nós queremos viver em casas que não sejam só bonitas mas que também sejam seguras, eficientes e eficazes, e os resultados deste estudo mostram estas melhorias em cada uma destas áreas-chave. Seguramos habitações de património elevado há mais de 75 anos e temos mais de 90.000 clientes de habitação em toda a Europa, razão pela qual temos conhecimento sobre estas mudanças ajuda a preparar-nos para os riscos emergentes e proteger casas durante os próximos 75 anos e mais além."*

[Ler o relatório completo](#)

[Ouvir as opiniões dos especialistas](#)

[Mais sobre o seguro de habitação Hiscox em Portugal](#)

Notas

Sobre o "The Hiscox Home of the Future Report 2015"

O "The Hiscox Home of the Future Report 2015" é um primeiro relatório do seu género, criado em colaboração com a Future Foundation, especialista em *global insight business*. O relatório explora o que a casa vai ser ao longo dos próximos 10 anos no Reino Unido, França e Alemanha. As suas conclusões são baseadas numa combinação de pesquisa qualitativa e quantitativa, incluindo respostas de 1.000 indivíduos de cada país e entrevistas com especialistas da indústria como, por exemplo, consultores de materiais e construtores.

Sobre a Hiscox

A Hiscox, companhia de seguros internacional de especialistas, tem sede nas Bermudas e está cotada na London Stock Exchange. Do Grupo fazem parte três divisões principais – Hiscox London Market, Hiscox UK e Europe e Hiscox International. **Em Portugal a Hiscox é representada pela Innovarisk**, subscrevendo por conta desta seguros direcionados a proprietários individuais ou empresariais de obras de arte e património de valor, bem como produtos de riscos profissionais para profissionais das mais diversas áreas de atuação, da consultoria à administração de empresas. Mais informações em <http://innovarisk.pt/>.

Sobre a Future Foundation

A Future Foundation – líder independente em *global insight business* – ajuda empresas a transformar a estratégia, a inovação e o marketing. Os consultores da Future Foundation trabalham em estreita colaboração com os clientes, ajudando-os não só a lidar com as mudanças, mas a identificar e aplicar as principais tendências de consumo que irão fornecer *insights* sobre os negócios do futuro. A empresa tem escritórios em Londres, Nova Iorque e Estocolmo. Para mais informação visite www.futurefoundation.net.